



## **Diretrizes do Grupo Fiat para a Gestão do Capital Humano**

### **Preliminares**

Todos os funcionários do Grupo Fiat contribuem em seus diferentes níveis para o desempenho da empresa e são essenciais para que se alcancem as metas e resultados propostos para o negócio.

A convicção de que as pessoas são o maior ativo da empresa constitui o princípio basilar das *Diretrizes para a Gestão do Capital Humano*, que almejam aumentar a eficiência organizacional. Estas diretrizes estabelecem orientações para todas as funções e gestores de RH no mundo todo, com vistas a apoiar e promover o desenvolvimento dos funcionários.

### **Princípios fundamentais**

Há cinco princípios fundamentais que sustentam a gestão e o desenvolvimento do capital humano do Grupo. Os diversos níveis administrativos de cada setor são responsáveis por assegurar que os princípios sejam aplicados de forma global e uniforme. Estes princípios são:

- **meritocracia** – reconhecimento das pessoas por seus méritos
- **liderança** – fator-chave para a gestão das pessoas e das mudanças
- **competitividade** – o fator a ser adotado e difundido
- **desempenho best in class** – um objetivo chave
- **accountability (responsabilização)** – ser responsável por entregar o que promete

### **As Diretrizes**

Para garantir a implementação dos cinco princípios de gestão de recursos humanos, as *Diretrizes do Grupo Fiat para a Gestão do Capital Humano* adotam os seguintes pilares:

#### **Respeitar e proteger as pessoas**

O Grupo Fiat assume o compromisso de promover a segurança e a saúde no local de trabalho e o respeito pelos direitos humanos entre os funcionários, conforme as *Diretrizes de Segurança e Saúde do Grupo Fiat* e *Diretrizes do Grupo Fiat para os Direitos Humanos*.



### **Assegurar igualdade de oportunidades**

As oportunidades e a progressão de carreira são gerenciadas sem discriminações, respeitando e valorizando a diversidade (vide também *Diretrizes do Grupo Fiat para os Direitos Humanos*).

### **Considerando as habilidades como um ativo a ser desenvolvido e compartilhado**

O Grupo Fiat assume o compromisso de ajudar as pessoas a se adaptarem às mudanças em tempo real em um mundo cada vez mais complexo.

Visto que o desenvolvimento dos funcionários e a melhoria sustentada do desempenho da empresa estão estreitamente vinculados, o principal objetivo do Grupo é o de aumentar o valor dos recursos humanos mediante programas específicos. O treinamento e a gestão de conhecimentos asseguram, de fato, a melhoria contínua mediante o desenvolvimento de competências culturais, reforçando a identidade do Grupo e difundindo os seus valores.

### **Desenvolver lideranças como a melhor garantia do futuro**

A fim de promover o valor da liderança, o Grupo Fiat desenvolveu um modelo específico baseado em duas dimensões principais: liderar o processo de mudança e liderar pessoas. Isso significa estimular a mudança cultural e reforçar os valores da liderança para atingir objetivos elevados.

### **Focar a Gestão de Talentos e o Planejamento Sucessório**

A Gestão de Talentos é uma alavanca essencial para atingir os objetivos do Grupo Fiat para o desenvolvimento de talentos e a plena realização do potencial de cada colaborador. Por isso, atrair, contratar e desenvolver líderes que possam enfrentar futuros desafios, com prioridade para o desenvolvimento dos recursos internos, é de importância vital para um sólido planejamento sucessório.

Uma abordagem coerente e global que estimule a mobilidade transversal entre funções, setores e localidades, permite uma capitalização do processo global de gestão de todo o Grupo, constituindo uma vantagem competitiva essencial.

Esse processo assegura que o processo de formação de lideranças seja continuamente alimentado em todos os níveis da organização.

### **Construir permanentemente um ambiente de trabalho estimulante**

O progresso depende em grande medida da capacidade de construir uma empresa estimulante, dinâmica e multicultural. Isso tudo exige uma atitude mental extremamente aberta. Assim sendo, o Grupo promove o desenvolvimento de pessoas familiarizadas com a concorrência global,



capacitadas para assumir riscos e enfrentar desafios, e estimula as pessoas no dia-a-dia a superarem o que julgavam ser seu limite, dando-lhes liberdade para agir de forma autônoma.

### **Assegurar um sistema global de remuneração**

Os modelos de remuneração do Grupo Fiat foram concebidos para serem competitivos no mercado e para estimularem os funcionários a darem o máximo de si assegurando que as metas de desempenho pessoal estejam alinhados com as metas da empresa.

### **Estimular a comunicação interna**

Para manter os funcionários constantemente informados sobre as atividades do Grupo e sobre o desenvolvimento de seus negócios, estabelecem-se inúmeros canais de comunicação organizacional, como intranet, publicações impressas etc. Além disso, a fim de promover uma cultura organizacional aberta e transparente, o Grupo Fiat estimula o diálogo constante entre gestores e funcionários, tanto informalmente quanto através de reuniões e canais estruturados para expressão e informação, sempre com foco em aprimorar o desempenho individual e o crescimento profissional.

### **Atenção ao Equilíbrio Trabalho/Vida**

A fim de promover o respeito a todos os funcionários enquanto indivíduos, o Grupo Fiat proporciona atenção e cuidado às pessoas, apoiando-as na construção de um equilíbrio saudável e sustentável entre trabalho e vida pessoal.